

Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam

Số 2 năm 2023



Kết nối Tình Yêu Thương

Hành trình SỐNG KHOẺ VÀ HẠNH PHÚC





Chào mừng Quý khách đến với **Bản tin Khách hàng Số 2**, tháng 8/2023 của Dai-ichi Life Việt Nam. Trong Bản tin kỳ này, tôi hân hạnh chia sẻ đến Quý khách những thông tin nổi bật của Công ty trong thời gian qua.

Quý khách hàng thân mến,

Trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế và thị trường trong 6 tháng đầu năm 2023, Dai-ichi Life Việt Nam vẫn không ngừng nỗ lực nhằm mang đến những giải pháp bảo vệ tài chính cho gần **5 triệu** khách hàng và gia đình, khẳng định cam kết “Gắn bó dài lâu” với đất nước và người dân Việt Nam.

Tiếp tục khẳng định là thương hiệu bảo hiểm nhân thọ (BHNT) uy tín, vào ngày 23/6/2023 vừa qua, Công ty đã vinh dự đạt vị trí **Top 2** trong **Top 10 Công ty BHNT uy tín năm 2023** và **đứng đầu** khối doanh nghiệp BHNT nước ngoài hoạt động tại Việt Nam, theo công bố chính thức của Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report). Đây là năm thứ hai liên tiếp, Dai-ichi Life Việt Nam xuất sắc đạt Top 2 trong bảng xếp hạng, một lần nữa minh chứng niềm tin yêu của khách hàng và cộng đồng vào thương hiệu BHNT hàng đầu Nhật Bản. Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam cũng được vinh danh là **“Doanh nghiệp dẫn đầu về Sản phẩm Chăm sóc sức khỏe 2022 - 2023”** tại Lễ trao Giải thưởng Rong Vàng và **“Top 10 Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2023”** tại Lễ Công bố Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2023.

Luôn chú trọng chuyển đổi số để phục vụ khách hàng tốt hơn, vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã cho ra mắt **Trợ lý số trả lời tự động** (Voicebot 24/7) và **“Daisy”** (Chatbot 24/7). Với các Trợ lý số này, khách hàng có thể dễ dàng truy vấn các thông tin cơ bản của Hợp đồng bảo hiểm một cách chủ động và thuận tiện.

Nhằm mang đến cho khách hàng và cộng đồng những kiến thức về sức khỏe, cùng những trải nghiệm thú vị trên hành trình sống khỏe và hạnh phúc, **chuỗi workshop**

“Hành trình Sức khỏe & Hạnh phúc” của Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục được triển khai trên khắp cả nước. Từ đầu năm 2023 đến nay, chương trình đã thực hiện thành công **22 hội thảo** tại **15 tỉnh, thành phố** trên toàn quốc.

Không ngừng mang đến cho khách hàng các giá trị cộng thêm bên cạnh các giải pháp bảo vệ tài chính, trong Quý 2/2023, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình khuyến mại **“Vui hè rộn ràng, Quà sang trao tặng”** với tổng giải thưởng trị giá hơn **900 triệu đồng**.

Trải qua hai mùa thành công tốt đẹp, **“Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương” mùa thứ ba** đã chính thức được phát động tại Hà Nội vào ngày 15/4/2023. Chương trình cũng đã hoàn thành Thử thách Đất với thành tích nổi bật: **15.198** chiến binh tham gia, hơn **2 triệu** ki-lô-mét được ghi nhận, quy đổi được **3.000** cây xanh và đóng góp **1 tỷ đồng**, hỗ trợ cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

Song hành với các hoạt động kinh doanh sôi nổi, dự án **“Kết nối Triệu Yêu Thương - Hạnh phúc cho Cộng đồng”** tiếp tục được Dai-ichi Life Việt Nam triển khai với nhiều chương trình ý nghĩa trên toàn quốc, tập trung vào các lĩnh vực: sức khỏe, y tế, giáo dục, môi trường,...

Kính thưa Quý khách,

Dai-ichi Life Việt Nam có được vị thế và thành công như ngày hôm nay chính là nhờ vào niềm tin yêu, sự gắn bó của gần **5 triệu** khách hàng và gia đình. Trung thành với triết lý kinh doanh **“Khách hàng là trên hết”**, chúng tôi sẽ luôn nỗ lực để trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của Quý khách và gia đình trên hành trình cuộc sống.

Hy vọng ấn phẩm kỳ này sẽ mang đến Quý khách nhiều thông tin hữu ích. Kính chúc Quý khách cùng gia đình thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng,

Seigo Fujimaru

Phó Tổng Giám đốc Điều hành, kiêm Phó Tổng Giám đốc Hành chính tổng hợp Dai-ichi Life Việt Nam.

Nội dung

02. Thông điệp từ Ban lãnh đạo DLVN

03-08. Hoạt động của Công ty

09-10. Dịch vụ và trải nghiệm Khách hàng

11-13. Sứ mệnh “Vi cuộc sống tươi đẹp”

14. Tự hào Dai-ichi Life Việt Nam

15. Có thể bạn quan tâm?

16. Mọi người đều khỏe - Nhà nhà an vui

17. Văn hóa và đời sống Nhật Bản

18-19. Góc thư giãn

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG TRONG NĂM 2022

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM - HƯỚNG ĐẾN CHÀO ĐÓN CỘT MỐC Phục vụ trên 5 Triệu Khách hàng



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022 Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam

Đôi nét về Công ty TNHH BHNT Dai-ichi Việt Nam

Được thành lập vào tháng 1/2007 với 100% vốn Nhật Bản, Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam) là thành viên của Tập đoàn Dai-ichi Life - doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ lớn nhất tại Nhật Bản và là một trong những tập đoàn bảo hiểm hàng đầu thế giới với tiềm lực tài chính vững mạnh và kinh nghiệm hoạt động hơn 120 năm.

Báo cáo của Hội đồng Thành viên và Ban Giám đốc

Sau 16 năm hình thành và phát triển (2007 - 2023), Dai-ichi Life Việt Nam không ngừng lớn mạnh với tổng doanh thu phí bảo hiểm tăng gấp 59 lần, số lượng khách hàng tăng 14 lần, tổng vốn đầu tư tăng 53 lần và tổng giá trị tài sản tăng 82 lần.

Trong năm 2022, Dai-ichi Life Việt Nam vẫn duy trì đã tăng trưởng tốt khi đạt tổng doanh thu phí gần **22.000 tỷ đồng**, tăng trưởng trên **17%** so với năm 2021, thị phần tổng doanh thu phí bảo hiểm **12,3%** và lợi nhuận sau thuế trên **2.700 tỷ đồng**. Với mức vốn đầu tư tăng mạnh **2.100 tỷ đồng** trong năm, từ **7.700 tỷ đồng lên 9.800 tỷ đồng** và tổng tài sản trên **58.000 tỷ đồng**, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục giữ vững vị thế **TOP 3 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ nước ngoài lớn nhất** và có hiệu quả kinh doanh hàng đầu tại Việt Nam. Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam cũng là doanh nghiệp thực hiện tốt nghĩa vụ thuế cho Nhà nước khi đóng thuế **45/100** Doanh nghiệp đóng thuế lớn nhất Việt Nam. Công ty vinh dự phục vụ hơn **4,5 triệu** Khách hàng và gia đình với đời ngũ **2.000** Nhân viên và **114.000** Tư vấn Tài chính chuyên nghiệp, mạng lưới trên **300** Văn phòng công ty và **2.500** điểm giao dịch của các Đối tác trên toàn quốc.

Luôn cam kết mang đến cho khách hàng những quyền lợi và giá trị thiết thực, trong năm 2022, Công ty đã chi trả quyền lợi bảo hiểm trên **3.000 tỷ đồng** cho hơn **190.000** trường hợp. Bên cạnh đó, Chương trình Tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu" của Dai-ichi Life Việt Nam đã tích lũy thêm cho Khách hàng gần **150 tỷ đồng**, nâng tổng số điểm thưởng tích lũy cho Khách hàng trong 16 năm qua lên **580 tỷ đồng**.

Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục nâng cấp dịch vụ, quyền lợi sản phẩm và giới thiệu ra thị trường hai Quy liên kết đơn vị mới - **Quy Dẫn đầu** và **Quy Tài chính Năng động**. Đặc biệt, chào mừng 15 năm thành lập (2007 - 2022), Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai 9 chương trình Tri ân Khách hàng với tổng trị giá trên **14 tỷ đồng**.

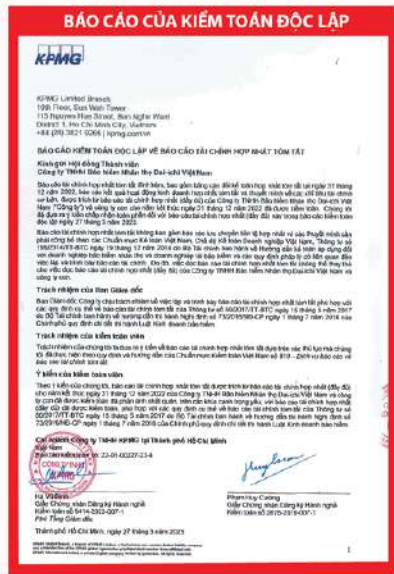
Song hành cùng nỗ lực kinh doanh hiệu quả, năm 2022, Dai-ichi Life Việt Nam và Quý Vị Cuộc Sống Tươi Đẹp đã dành tâm huyết cho các hoạt động cộng đồng xã hội nhằm mang đến những thay đổi tích cực trong bốn lĩnh vực: sức khỏe y tế, giáo dục, môi trường và từ thiện xã hội, với tổng số tiền đóng góp trên **10 tỷ đồng**, giúp cải thiện chất lượng cuộc sống cho gần **22.000** người dân có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt cho trẻ em.

Với những đóng góp xuất sắc cho thị trường bảo hiểm và nền kinh tế Việt Nam, cũng như những nỗ lực không ngừng trong hoạt động kinh doanh, xây dựng môi trường làm việc lý tưởng và mang lại những giá trị lâu dài, bền vững cho cộng đồng, Dai-ichi Life Việt Nam đã được vinh danh tại nhiều giải thưởng uy tín như: **"Sao Vàng đất Việt 2022"**; **"Rồng Vàng 2022"**; **"Top 2 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ uy tín 2022"**; **"Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam 2022"** (hạng thứ 20/50); **"Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2022"** (hạng thứ 149/500); **"Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2022"** (hạng thứ 70/500); **"Top 100 - Sản phẩm, Dịch vụ tốt nhất cho Gia đình, Trẻ em năm 2022"**; **"Top Doanh nghiệp Công nghiệp 4.0 Việt Nam"**; **"Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững 2022"**; **"Doanh nghiệp vì cộng đồng - Saigon Times CSR 2022"**; **"Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam - Ngành Bảo hiểm**

2022" (hạng thứ 4/10). Dai-ichi Life Việt Nam là doanh nghiệp duy nhất trong ngành bảo hiểm vinh dự nhận hai giải thưởng lớn tại khu vực Châu Á - Asia Pacific Enterprise Awards 2022- cho hai hạng mục: **"Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á" (Corporate Excellence Award)** và **"Thương hiệu truyền cảm hứng" (Inspirational Brand Award)** do Enterprise Asia bình chọn và trao tặng hai năm liên tiếp 2021-2022.

Bước sang tuổi 16 đầy nỗ lực, trong năm 2023, Dai-ichi Life Việt Nam đặt mục tiêu đạt cột mốc phục vụ trên **5 triệu khách hàng** và cam kết tăng trưởng xanh bền vững, đẩy mạnh các hoạt động bảo vệ môi trường theo tinh thần thông điệp "Kết nối Triệu Yêu Thương" - yêu thương bản thân & gia đình, yêu thương cộng đồng và yêu thương trái đất.

Trung thành với phương châm **"Khách hàng là trên hết"**, Công ty không ngừng sáng tạo, đổi mới các giải pháp bảo vệ tài chính và chăm sóc sức khỏe để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và gia đình, đồng thời tiếp tục đầu tư hơn nữa cho chiến lược chuyển đổi số nhằm nâng cao trải nghiệm và mang đến sự hài lòng cao nhất cho Khách hàng, hướng đến mục tiêu trở thành Công ty Bảo hiểm Nhân thọ tốt nhất Việt Nam.



BẢNG CÁN ĐỐI KẾT TOÁN HỢP NHẤT TOM TÁT tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 (đơn vị: VND)

STT	CHỈ TIÊU	31/12/2022	31/12/2021
TÀI SẢN			
I.	Tài sản ngắn hạn	16.926.039.999.766	10.704.176.514.072
1.	Tiền và các khoản tương đương tiền	9.070.059.347.924	4.178.361.553.284
2.	Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	5.124.432.407.448	4.068.858.108.769
3.	Các khoản phải thu ngắn hạn	2.694.784.065.482	2.423.109.911.295
4.	Tài sản ngắn hạn khác	36.764.178.912	33.846.939.724
II.	Tài sản dài hạn	41.293.907.801.600	35.687.832.172.112
1.	Các khoản phải thu dài hạn	266.832.030.329	316.242.333.251
2.	Tài sản cố định	100.341.982.441	83.415.421.964
	Nguyên giá	393.509.062.635	353.955.533.260
	Giá trị khấu hao, hao mòn lũy kế	(293.167.080.194)	(250.508.111.296)
3.	Tài sản dở dang dài hạn	37.012.444.401	-
4.	Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	35.283.733.574.903	31.576.060.891.670
5.	Tài sản dài hạn khác	5.605.987.769.526	3.666.065.660.086
	TỔNG TÀI SẢN	58.219.947.801.366	46.392.008.686.184
NGUỒN VỐN			
I.	Mọi phải trả	39.870.740.895.766	32.844.482.472.272
1.	Hợp ngắn hạn	3.367.570.910.924	3.152.366.272.543
2.	Hợp dài hạn	36.503.169.984.842	29.692.116.199.729
II.	Vốn chủ sở hữu	18.349.206.905.600	13.547.526.213.912
1.	Vốn góp	9.797.510.287.380	7.697.510.287.380
2.	Vốn khác	2.500.000.000	-
3.	Quy định trả tài chính	2.500.000.000	2.500.000.000
4.	Quy định trả bảo hiểm	449.444.278.687	319.632.669.538
5.	Lợi nhuận chưa phân phối	8.097.252.339.533	5.527.883.256.994
	TỔNG NGUỒN VỐN	58.219.947.801.366	46.392.008.686.184

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT TOM TÁT cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 (đơn vị: VND)

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2022	Năm 2021
1.	Tổng doanh thu	23.852.251.541.270	20.245.368.744.312
	Doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm	21.355.857.178.582	17.917.565.892.741
	Doanh thu hoạt động tài chính	2.489.951.789.522	2.254.518.711.003
	Thu nhập khác	6.442.573.166	72.884.140.568
2.	Tổng chi phí	(20.477.732.463.766)	(16.686.566.760.323)
	Chi phí trả cho hoạt động kinh doanh bảo hiểm	(16.096.142.683.089)	(13.334.567.379.077)
	Chi phí hoạt động tài chính	(589.011.582.701)	(83.251.592.657)
	Chi phí bán hàng	(2.891.026.908.253)	(2.486.209.413.018)
	Chi phí quản lý doanh nghiệp	(901.180.320.602)	(781.626.103.287)
	Chi phí khác	(110.968.521)	(91.272.284)
3.	Lợi nhuận trước thuế	3.374.519.077.504	3.558.801.983.989
	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp - hiện hành	(648.969.246.194)	(722.204.223.269)
	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp - hoãn lại	(23.869.139.622)	(6.378.565.127)
4.	Lợi nhuận sau thuế	2.701.680.691.688	2.830.219.195.548

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

STT	CHỈ TIÊU	Đơn vị	31/12/2022	31/12/2021
1.	Cấu tạo tài sản			
	Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	29,07	23,07
	Tài sản cố định/Tổng tài sản	%	0,24	0,28
	Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	70,93	76,99
2.	Cấu trúc nguồn vốn			
	Mọi phải trả/Tổng nguồn vốn	%	68,48	70,8
	Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	%	31,52	29,2
3.	Khả năng thanh khoản			
	Khả năng thanh toán hiện hành			
	Tài sản ngắn hạn/Mọi phải trả	Lần	5,03	3,4
	Khả năng thanh toán nhanh			
	Tiền và các khoản tương đương tiền/Mọi phải trả	Lần	2,69	1,33
4.	Tỷ suất lợi nhuận			
	Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/Tổng tài sản	%	5,8	7,67
	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	12,65	15,8
	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Nguồn vốn chủ sở hữu	%	14,72	20,89

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM CHI TRẢ GẦN 3,3 TỶ ĐỒNG QUYỀN LỢI BẢO HIỂM CHO KHÁCH HÀNG TẠI THÁI BÌNH VÀ NGHỆ AN

Ngày 14 và 19/5/2023, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức **Lễ chi trả quyền lợi bảo hiểm gần 3,3 tỷ đồng cho hai khách hàng tại hai tỉnh Thái Bình và Nghệ An**. Khách hàng N.Q.H, tỉnh Thái Bình, được chi trả **2 tỷ 224 triệu đồng** và khách hàng T.V.C, tỉnh Nghệ An, được chi trả **1 tỷ 38 triệu đồng**.

Luôn cam kết mang đến cho khách hàng những quyền lợi ưu việt và giá trị thiết thực, trong năm 2022, Dai-ichi Life Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm trên **3.000 tỷ đồng** cho hơn **190.000 trường hợp**, nâng tổng số tiền chi trả quyền lợi bảo hiểm hơn **15.000 tỷ đồng** cho **1,4 triệu trường hợp** trong 15 năm qua.



Hình ảnh tại Lễ chi trả quyền lợi bảo hiểm cho gia đình khách hàng N.Q.H tại tỉnh Thái Bình vào ngày 14/5/2023.



Gia đình khách hàng T.V.C, tỉnh Nghệ An, nhận chi trả quyền lợi bảo hiểm vào ngày 19/5/2023.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TỔ CHỨC TALKSHOW TUYỂN DỤNG TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÍA BẮC

Vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Khoa Bảo hiểm - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh Doanh Thái Nguyên và Trường Đại học Tây Bắc (tỉnh Sơn La), tổ chức Chương trình Talkshow **“Xu hướng phát triển và Cơ hội nghề nghiệp Ngành Tài chính - Bảo hiểm”** nhằm mang đến cho sinh viên kiến thức tổng quan về ngành đang theo học và cơ hội việc làm đa dạng sau khi ra trường.

Các diễn giả đến từ Dai-ichi Life Việt Nam đã chia sẻ xu hướng phát triển, cơ hội nghề nghiệp và giải đáp rất nhiều câu hỏi của sinh viên, đồng thời giới thiệu các thông tin tuyển dụng hấp dẫn của Dai-ichi Life Việt Nam.



Talkshow diễn ra rất sôi nổi với sự tham gia nhiệt tình của sinh viên Khoa Bảo hiểm - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội vào ngày 7/4/2023.



Chương trình tiếp tục đến với sinh viên Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh Doanh Thái Nguyên, ngày 26/5/2023.



Và Trường Đại học Tây Bắc, tỉnh Sơn La ngày 27/5/2023.

TRAO GIẢI CHO KHÁCH HÀNG TRÚNG THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI "BẢO HIỂM TRAO TAY - TRÚNG NGAY XẾ XỊN"

Ngày 23/5/2023, Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank đã tổ chức Lễ trao giải cho các Khách hàng trúng thưởng chương trình khuyến mại "**Bảo hiểm trao tay - Trúng ngay xế xịn**". Lễ trao giải được tổ chức tại Hội sở chính Sacombank với sự tham gia của đại diện Ban Giám đốc Cấp cao Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank cùng đội ngũ Kinh doanh hai bên và các khách hàng trúng thưởng của chương trình.

Tại buổi lễ, đại diện hai doanh nghiệp đã chúc mừng và trao **Giải Đặc biệt - Xe Mercedes C200**, cho khách hàng Võ Tấn Minh Hoàng (Đồng Nai) và **Giải Nhất, Giải Nhì** cho những khách hàng may mắn trúng thưởng của chương trình. Chương trình khuyến mại "**Bảo hiểm trao tay - Trúng ngay xế xịn**" có tổng trị giá giải thưởng hơn **3 tỷ đồng** được triển khai từ ngày 20/2/2023, đã thu hút hàng nghìn khách hàng tham gia và kết thúc thành công tốt đẹp vào ngày 30/4/2023.



Khách hàng Võ Tấn Minh Hoàng nhận giải đặc biệt - xe Mercedes C200.



Các khách hàng trúng thưởng Giải Nhất và Giải Nhì của chương trình.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM CÔNG BỐ KẾT QUẢ TRÚNG THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI "SỐNG VUI KHỎE, TRỌN AN NHIÊN"

- Dai-ichi Life Việt Nam chúc mừng **62 khách hàng** may mắn nhận giải thưởng trong Chương trình khuyến mại "**Sống Vui Khỏe, Trọn An Nhiên**". Lễ quay số xác định trúng thưởng đã được tổ chức tại Trụ sở chính Dai-ichi Life Việt Nam và phát sóng trực tiếp qua Fanpage và Youtube Dai-ichi Life Việt Nam vào ngày 12/4/2023. Quý khách vui lòng xem danh sách Khách hàng trúng thưởng **TẠI ĐÂY**

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

•: “ĐÓN THU YÊU THƯƠNG, NHẬN QUÀ NHƯ Ý” •:

Tiếp nối chuỗi các chương trình và hoạt động chào đón cột mốc “**Phục vụ trên 5 triệu Khách hàng**”, Dai-ichi Life Việt Nam triển khai Chương trình khuyến mại “**Đón Thu Yêu Thương, Nhận Quà Như Ý**” từ ngày 01/07/2023 đến ngày 30/09/2023 với các giải thưởng hấp dẫn tổng trị giá hơn **860 triệu đồng** dành cho tất cả khách hàng.

02

GIẢI NHẤT

mỗi giải là 1 xe Honda SH 160i phiên bản cao cấp phanh ABS

08

GIẢI NHÌ

mỗi giải là 1 Điện thoại iPhone 14 Promax 256GB

10

GIẢI BA

mỗi giải là 1 Đồng hồ thông minh Apple S8 GPS + Cellular 45mm viền thép

30

GIẢI KHUYẾN KHÍCH

mỗi giải là 1 tai nghe AirPods Pro 2022

Từ đầu năm 2023 đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai 5 chương trình khuyến mại cho khách hàng với tổng giá trị quà tặng hơn **6 tỷ đồng**.

Thông tin chi tiết về chương trình khuyến mại “**Đón Thu yêu thương, nhận quà như ý**”, Quý khách vui lòng xem **TẠI ĐÂY**.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Đón Thu Yêu Thương Nhận Quà Như Ý

01/07/2023 - 30/09/2023

02 GIẢI NHẤT
Xe Honda SH 160i phiên bản cao cấp phanh ABS

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
Hơn **860 triệu đồng**

08 GIẢI NHÌ
Điện thoại iPhone 14 Pro Max 256GB

10 GIẢI BA
Đồng hồ thông minh Apple Series 8 GPS + Cellular 45mm viền thép dây thép

30 GIẢI KHUYẾN KHÍCH
Tai nghe AirPods Pro 2022 MQD832P/A

Hình ảnh chỉ mang tính minh họa

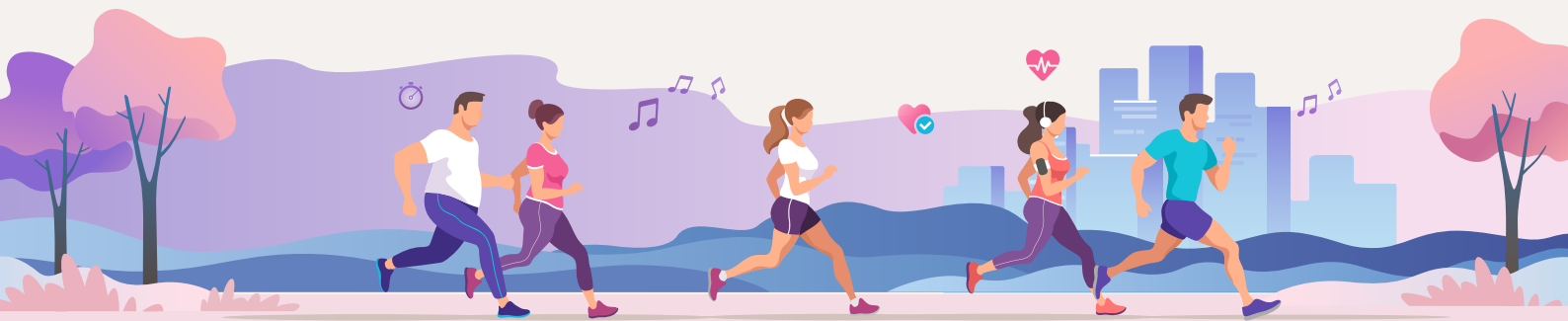
DAI-ICHI LIFE - CUNG ĐƯỜNG YÊU THƯƠNG 2023 ĐÃ TRỞ LẠI

Vào ngày 15/04/2023, Lễ phát động Chương trình đi/chạy bộ và hoạt động thể dục thể thao trực tuyến vì cộng đồng **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2023** đã diễn ra tại Hà Nội với sự góp mặt của hơn 700 chiến binh bền bỉ và tràn đầy nhiệt huyết. Lễ phát động cũng chính thức mở ra hành trình mùa thứ 3 của **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2023** với rất nhiều cập nhật và thay đổi thú vị.

Điểm nhấn của Lễ phát động chính là nghi thức **Rước Đuốc**. Ngọn lửa được thắp lên bởi chiến binh xuất sắc của Cung Đường Yêu Thương, đại diện cho ý chí kiên cường và thắp sáng tinh thần thể thao nhiệt huyết.

Tại sự kiện, các chiến binh đã có cơ hội gặp gỡ, giao lưu, tham gia các minigame tương tác và chinh phục hai cung đường 3 ki-lô-mét và 5 ki-lô-mét.

Các chiến binh **Cung Đường Yêu Thương 2023** đã cùng nhau lưu lại những khoảnh khắc tuyệt đẹp trên đường chạy vườn hoa Trịnh Công Sơn, khởi động đôi chân bền bỉ và cùng nhau bắt đầu hành trình chinh phục 5 thử thách Ngũ Đại của chương trình.



THÔNG TIN CHUNG VỀ DAI-ICHI LIFE - CUNG ĐƯỜNG YÊU THƯƠNG 2023

Sau thành công của hai mùa trước, **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2023** đã chính thức bắt đầu từ 15/04/2023 và kéo dài đến hết 03/12/2023 với rất nhiều thay đổi thú vị:

- ✓ Đa dạng thêm nhiều bộ môn thể dục thể thao được ghi nhận tự động;
- ✓ Cơ cấu giải thưởng đa dạng chia theo 3 nhóm: Nhân viên, Tư vấn viên và Cộng đồng;
- ✓ Cơ cấu giải thưởng được mở rộng theo nhiều tiêu chí, đặc biệt ghi nhận sự tiến bộ, sự bền bỉ nỗ lực mỗi ngày của các chiến binh;
- ✓ Đóng góp thêm cây xanh, góp phần phủ xanh Trái đất;
- ✓ Bộ sưu tập huy chương và áo thun Ngũ Đại độc đáo, góp phần gìn giữ và nâng tầm văn hóa Việt.

DAI-ICHI LIFE - CUNG ĐƯỜNG YÊU THƯƠNG 2023 KẾT THÚC “THỬ THÁCH ĐẤT” VỚI NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

Với tinh thần Bến Bì là chủ đạo, **Thử thách Đất** - thử thách đầu tiên của Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2023 diễn ra từ ngày 15/04/2023, đã kết thúc vào ngày 21/05/2023 với những con số ấn tượng:

15,198 THÀNH VIÊN
tham gia

2,158,237 KM
được chinh phục

1 TỶ ĐỒNG
cho quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp”

3,000 CÂY XANH
cho Trái đất thêm xanh



Bên cạnh đó, Sự kiện kết nối **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2023** tổng kết những nỗ lực và đóng góp của các chiến binh tại Thử thách Đất, vinh danh những chiến binh xuất sắc và mở ra thử thách Nước - Linh Hoạt (05/06/2023 - 09/07/2023) đã diễn ra thành công tại thành phố Hạ Long xinh đẹp.

Đây là Sự kiện kết nối đầu tiên thuộc chuỗi các hoạt động gắn kết trực tiếp thuộc Chương trình Đi/Chạy bộ và hoạt động thể dục thể thao trực tuyến vì cộng đồng **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2023**. Sự kiện là nơi các chiến binh giao lưu, gặp gỡ và cùng nhau lan tỏa yêu thương thông qua những bước chân bền bỉ, tràn đầy nhiệt huyết.

CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ VÀ THAM GIA:

✓ Truy cập trang web chính thức <https://cungduongyeuthuong.dai-ichi-life.com.vn/> hoặc quét mã QR tại đây:

✓ **Đăng nhập/Đăng ký:**

- Với Khách hàng đã tham gia Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2022: Vui lòng đăng nhập bằng tài khoản đã được đăng ký ở chương trình năm trước.
- Với Khách hàng tham gia lần đầu: Vui lòng điền đầy đủ thông tin đăng ký.
- Với Khách hàng đã có tài khoản trên ứng dụng Dai-ichi Connect: Vui lòng đăng nhập bằng tài khoản Dai-ichi Connect, chọn mục Đi/Chạy bộ vì cộng đồng (phần Sống Khỏe).



TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

CÓ GÌ MỚI? ••



Nhằm mang đến cho khách hàng trải nghiệm ngày càng tốt hơn, dịch vụ Tổng đài của Dai-ichi Life Việt Nam đã tăng cường thêm số điện thoại **(028) 7308 8880**, bên cạnh số hiện tại là **(028) 3810 0888**. Đây cũng là số điện thoại được Dai-ichi Life Việt Nam sử dụng để liên hệ đến khách hàng trong quá trình phục vụ và chăm sóc khách hàng.

Ngoài ra, bên cạnh sự phục vụ của nhân viên Tổng đài (từ 08 giờ đến 17 giờ 30 các ngày từ Thứ Hai đến Chủ Nhật), Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai thêm Trợ lý số trả lời tự động **Voicebot 24/7**. Trợ lý số có thể tiếp nhận cuộc gọi và giải đáp một số thông tin cơ bản về tình trạng Hợp đồng bảo hiểm, thông tin phí bảo hiểm, thông tin về Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”. Để đảm bảo an toàn thông tin, khách hàng sẽ được yêu cầu trả lời một số câu hỏi bảo mật trước khi nhận được thông tin trả lời.

DAISY “MADE BY” DAI-ICHI NGƯỜI BẠN ĐỒNG HÀNH TRỰC TUYẾN

Vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã cho ra mắt **“Daisy”** – dịch vụ **Chatbot 24/7**. Trợ lý số có tên **Daisy** sẽ có mặt trên các nền tảng số của Dai-ichi Life Việt Nam bao gồm: Dai-ichi Connect (ứng dụng trên điện thoại di động hoặc website <https://kh.dai-ichi-life.com.vn>) và Cổng thông tin điện tử <https://www.dai-ichi-life.com.vn/>

Với **“Daisy”**, Khách hàng có thể dễ dàng truy vấn một số thông tin cơ bản về tình trạng Hợp đồng bảo hiểm, thông tin phí bảo hiểm, thông tin về Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” thông qua việc đặt câu hỏi và nhận câu trả lời dưới dạng mẫu tin (chat) ngay trên các nền tảng này. Để đảm bảo an toàn thông tin, khách hàng sẽ được yêu cầu trả lời một số câu hỏi bảo mật trước khi nhận được thông tin trả lời.

Đừng ngần ngại liên hệ với chúng tôi khi cần hỗ trợ, mong rằng Quý khách sẽ có những trải nghiệm tốt nhất khi đồng hành cùng Dai-ichi Life Việt Nam!



DAI-ICHI CONNECT

GIAO DỊCH TỪ XA - AN TÂM MỌI NHÀ

Với sứ mệnh trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam luôn không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng dịch vụ, giúp khách hàng an tâm hơn khi giao dịch từ xa thông qua ứng dụng Dai-ichi Connect. Trải nghiệm ngay các tính năng vượt trội chỉ với vài “chạm” trên ứng dụng Dai-ichi Connect nhé.

Yêu cầu quyền lợi bảo hiểm trực tuyến – eClaim

Tính năng eClaim đã được nâng cấp, bổ sung đầy đủ các sự kiện bảo hiểm, danh sách các bệnh viện lớn, các chẩn đoán bệnh thường gặp và tự động tính tổng chi phí điều trị giúp Quý khách thao tác đơn giản và thuận tiện hơn.



- Đầy đủ thông tin hơn - An tâm quản lý hơn với tính năng Tra cứu hợp đồng bảo hiểm tại **Thư viện tài liệu > Bộ hợp đồng**.
- Đóng phí dễ dàng hơn với hàng loạt phương thức Đóng phí không tiền mặt thông qua ví điện tử Momo, Payoo, chuyển khoản ngân hàng,... tham khảo tại mục **Tiện ích > Phương thức đóng phí**.
- Thông tin minh bạch hơn với tính năng Tra cứu lịch sử đóng phí tại **Lịch sử hợp đồng > Đóng phí bảo hiểm**. Quý khách có nhu cầu Tái hóa đơn đóng phí có thể truy cập tại **Thư viện tài liệu > Quản lý hợp đồng**.
- Đổi điểm thưởng nhanh gọn, đơn giản ngay tại mục **Điểm thưởng > Xem kho quà tặng** để nhận những quà tặng thiết thực, hấp dẫn.

Dai-ichi Connect góp phần cho cuộc sống dễ dàng hơn, hạnh phúc hơn!

TẢI DAI-ICHI CONNECT, KẾT NỐI CÙNG DAI-ICHI NGAY!



Bước 1: Tải ứng dụng bằng cách quét QR code hoặc tìm Dai-ichi Connect trên Apple store hoặc Play store.

Bước 2: Đăng ký tài khoản bằng email hoặc đăng nhập bằng tài khoản Dai-ichi cung cấp.

Bước 3: Trải nghiệm ứng dụng Dai-ichi Connect.



"KẾT NỐI TRIỆU YÊU THƯƠNG - HẠNH PHÚC CHO CỘNG ĐỒNG"

Nằm trong chuỗi các hoạt động và sự kiện hướng đến chào mừng mốc son "**Phục vụ trên 5 triệu Khách hàng**", **Quý "Vì cuộc sống tươi đẹp"** của Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình "**Kết nối Triệu Yêu Thương - Hạnh phúc cho Cộng đồng**" nhằm mang đến những thay đổi tích cực cho cộng đồng thông qua các hoạt động hỗ trợ thiết thực xuyên suốt bốn lĩnh vực: sức khỏe y tế, giáo dục, môi trường và từ thiện xã hội.

TRAO HỌC BỔNG VÀ QUÀ DINH DƯỠNG TẠI NGHỆ AN VÀ HÀ NỘI

Vào ngày 10 và 19/5/2023, Quý "**Vì cuộc sống tươi đẹp**" của Dai-ichi Life Việt Nam đã đến thăm và trao tặng **250 học bổng**, mỗi học bổng trị giá 600 ngàn đồng và quà dinh dưỡng, bao gồm sữa và ngũ cốc, tổng giá trị **175 triệu đồng** cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Nghệ An và Hà Nội.

Từ tháng 5/2022 đến nay, chương trình đã trao tặng tổng cộng **6.797 học bổng**, quà khuyến học, chăm sóc sức khỏe và dinh dưỡng trị giá hơn **4,7 tỷ đồng** cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại **43** tỉnh, thành trên cả nước.



Ông Đặng Hồng Hải - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, trao học bổng và quà dinh dưỡng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Nghệ An vào ngày 10/5/2023.



Ông Ngô Việt Phương - Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh kênh Đại lý truyền thống, trao học bổng và quà dinh dưỡng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Hà Nội vào ngày 19/5/2023.

HỖ TRỢ TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH ĐẶC BIỆT, KHÓ KHĂN TẠI QUẢNG NINH VÀ LONG AN

Trong khuôn khổ các hoạt động đồng hành cùng Quý Bảo trợ Trẻ em Việt Nam, ngày 7/4 và 25/6 vừa qua, Quý "**Vì cuộc sống tươi đẹp**" của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng **Quý Bảo trợ Trẻ em Việt Nam** trao tặng **300 học bổng** với tổng trị giá **300 triệu đồng** cho 300 em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn tại hai tỉnh Quảng Ninh và Long An.

Đây là năm thứ 6 liên tiếp Quý "**Vì cuộc sống tươi đẹp**" đồng hành cùng **Quý Bảo trợ Trẻ em Việt Nam** trong công tác chăm sóc trẻ em và hỗ trợ giáo dục với tổng số tiền tài trợ **3,3 tỷ đồng**.



Các vị lãnh đạo và đại diện đơn vị nhà tài trợ cùng chụp hình lưu niệm với các em học sinh tại buổi Lễ.





"KẾT NỐI TRIỆU YÊU THƯƠNG - HẠNH PHÚC CHO CỘNG ĐỒNG"

NƯỚC SẠCH HỌC ĐƯỜNG 2023 TẠI TỈNH AN GIANG

Ngày 24/3/2023, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức lễ bàn giao **2 hệ thống máy lọc nước** uống sạch trị giá gần **60 triệu đồng** cho trường Mẫu giáo Tấn Mỹ và trường Tiểu học A Tấn Mỹ, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang. Ước tính trung bình **hai hệ thống máy lọc nước** này sẽ cung cấp **720.000 lít** nước uống sạch trong một năm cho gần **400 học sinh và giáo viên** tại hai trường.



Lễ bàn giao hai hệ thống máy lọc nước uống sạch cho trường Mẫu giáo Tấn Mỹ, tỉnh An Giang.



và trường Tiểu học A Tấn Mỹ, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang.

TRAO TẶNG HỆ THỐNG MÁY LỌC NƯỚC UỐNG SẠCH, QUÀ KHUYẾN HỌC VÀ DINH DƯỠNG TẠI QUẢNG NAM



Ngày 9/6/2023, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng **2 hệ thống máy lọc nước** uống sạch cùng **405 phần quà** khuyến học và dinh dưỡng với tổng trị giá **226 triệu đồng** cho Trường Phổ thông Dân tộc Bán trú Tiểu học và Trung học Cơ sở Trà Vinh - một trong những trường vùng cao khó khăn của tỉnh Quảng Nam.



Đại diện Dai-ichi Life Việt Nam cùng các em học sinh thưởng thức nguồn nước uống sạch từ hệ thống máy vừa được trao tặng.



Đại diện Dai-ichi Life Việt Nam trao tặng quà khuyến học và dinh dưỡng cho các em học sinh.

Dự án "**Nước sạch học đường**" được Dai-ichi Life Việt Nam khởi xướng từ năm 2012. Đến nay, dự án đã lắp đặt **125 hệ thống máy lọc nước** uống sạch và **11 công trình nước sạch** với tổng trị giá gần **7 tỷ đồng**, cung cấp nguồn nước uống sạch cho hơn **40.000 học sinh và giáo viên**.



"KẾT NỐI TRIỆU YÊU THƯƠNG - HẠNH PHÚC CHO TRÁI ĐẤT"

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM PHÁT ĐỘNG DỰ ÁN "TRỒNG CÂY XANH ĐÔ THỊ" TẠI ĐÀ NẴNG



Ông Trần Đình Quân, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam kiêm Chủ tịch Quỹ Vì cuộc sống tươi đẹp (thứ 4, trái qua) trao biểu trưng tài trợ chương trình "Trồng cây xanh đô thị" tại Đà Nẵng.

Đây là hoạt động khởi đầu của dự án "**Trồng cây xanh đô thị**", thực hiện trồng **15.000 cây xanh** tại các thành phố lớn bao gồm Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh với tổng ngân sách **1,5 tỷ đồng** nhằm giảm thiểu khí thải các-bon, góp phần phủ xanh đô thị và bảo vệ môi trường sống.

Dự án này sẽ được triển khai đồng bộ và quy mô trong suốt năm 2023 với nguồn ngân sách được đóng góp từ thành tích của người tham gia Chương trình Đi/Chạy bộ và hoạt động thể thao trực tuyến vì cộng đồng "**Dai-ichi Life – Cung Đường Yêu Thương 2023**".

Ngày 10/6/2023, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Trung tâm Bảo tồn đa dạng sinh học Nước Việt Xanh (GreenViet) triển khai Lễ phát động dự án "**Trồng cây xanh đô thị**" - trồng **2.600 cây xanh** với tổng ngân sách **400 triệu đồng** tại huyện Hòa Vang, TP. Đà Nẵng.



Đại diện Ban Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, đại diện UBND xã Hòa Bắc, Hòa Khương và Green Việt cùng đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính bên Bảng lưu niệm Dự án "Trồng cây xanh đô thị".

MỔ MẮT MIỄN PHÍ CHO 1.000 BỆNH NHÂN CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TẠI KIÊN GIANG, LÂM ĐỒNG VÀ TÂY NINH

Vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank đã phối hợp với Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh cùng các bệnh viện địa phương mổ mắt miễn phí cho **1.000 bệnh nhân nghèo** bị đục thủy tinh thể tại các tỉnh Kiên Giang, Lâm Đồng và Tây Ninh.

Hoạt động này nằm trong Chương trình Mổ mắt miễn phí – "**Phục hồi thị lực cho người dân có hoàn cảnh khó khăn**", với tổng ngân sách **1 tỷ đồng** do Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank phối hợp triển khai nhân kỷ niệm **5 năm** hợp tác thành công.



Mổ mắt miễn phí cho bệnh nhân tại tỉnh Kiên Giang.



Mang ánh sáng cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Lâm Đồng.



Phục hồi thị lực cho người dân tại tỉnh Tây Ninh.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM ĐƯỢC VINH DANH “DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU VỀ SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE” TẠI GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG 2023

Ngày 17/3/2023, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự đạt danh hiệu “Doanh nghiệp dẫn đầu về Sản phẩm Chăm sóc Sức khỏe 2022 - 2023” (Leading Healthcare Provider of the year 2022 - 2023) do Tạp chí Kinh tế Việt Nam (Vietnam Economic Times) phối hợp với Cục Đầu tư Nước ngoài – Bộ Kế hoạch Đầu tư trao tặng trong Lễ trao Giải thưởng Rồng Vàng 2023, được tổ chức tại Trung tâm Hành chính TP. Đà Nẵng.



Ông Seigo Fujimaru – Phó Tổng Giám đốc Điều hành kiêm Phó Tổng Giám đốc Hành chính Tổng hợp Dai-ichi Life Việt Nam, nhận giải thưởng “Doanh nghiệp dẫn đầu về Sản phẩm Chăm sóc Sức khỏe 2022 - 2023”.



Các thành viên Dai-ichi Life Việt Nam tại Lễ trao giải thưởng Rồng Vàng 2023.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM ĐƯỢC VINH DANH “TOP 10 THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU VIỆT NAM 2023”

Ngày 15/4/2023, Dai-ichi Life Việt Nam được vinh danh trong “Top 10 Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2023 - Vietnam Leading Brands 2023” do Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam trao tặng trong Lễ trao giải Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2023 được tổ chức tại Nhà hát Bến Thành, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.



Ông Đào Quốc Trung - Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh Toàn quốc Kênh Phân phối Mở rộng, Dai-ichi Life Việt Nam, nhận giải thưởng “Top 10 Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2023”.



Các thành viên Dai-ichi Life Việt Nam tại Lễ Công bố “Top 10 Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2023”.

PHÂN BIỆT:

THỜI HẠN ĐÓNG PHÍ & THỜI HẠN BẢO HIỂM

Đây là sự khác biệt giữa **Thời hạn Đóng phí** và **Thời hạn Bảo hiểm**? Hãy tìm hiểu một số giải thích đơn giản sau đây nhé!

ĐỐI VỚI CÁC DÒNG SẢN PHẨM LIÊN KẾT ĐẦU TƯ (Liên kết chung/Liên kết đơn vị).

Minh họa dưới đây áp dụng cho các dòng sản phẩm **AN TÂM/ AN THỊNH** và các gói thương mại tương ứng.



- 1 Thời hạn bảo hiểm** (hay còn gọi là Thời hạn hợp đồng): là khoảng thời gian mà khách hàng được bảo hiểm.
- 2 Thời hạn đóng phí** sẽ bằng Thời hạn bảo hiểm. Đây là khoảng thời gian **TỐI ĐA** mà khách hàng có thể đóng phí. Cần hiểu rằng, phí bảo hiểm đóng vào sẽ được phân bổ vào các Quỹ liên kết chung/Quỹ liên kết đơn vị theo Quyền lợi đầu tư được quy định trong Hợp đồng bảo hiểm. Trong thời gian 3 hoặc 4 năm đầu (tùy từng sản phẩm có quy định trong Quy tắc và Điều khoản sản phẩm bảo hiểm), gọi là **Thời hạn đóng phí tối thiểu**, Quý khách cần đóng phí đầy đủ và đúng hạn. Việc dừng đóng phí trong khoảng thời gian này sẽ làm mất hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm.
- 3 Sau Thời hạn đóng phí tối thiểu**, Quý khách có thể tiếp tục đóng phí/ dừng đóng phí hoặc chủ động thay đổi lịch trình đóng phí của mình. Cần lưu ý rằng khi dừng đóng phí, Tài Khoản Hợp đồng vẫn tiếp tục hưởng kết quả đầu tư từ Quỹ Liên kết chung/Quỹ Liên kết đơn vị, đồng thời sẽ bị khấu trừ Phí bảo hiểm rủi ro và Phí quản lý hợp đồng hàng tháng để đảm bảo duy trì các Quyền lợi bảo vệ. Hợp đồng bảo hiểm sẽ mất hiệu lực khi Tài Khoản Hợp Đồng bị khấu trừ hết.
- 4 Kế hoạch đóng phí**: là khoảng thời gian dự định đóng phí của khách hàng. Để đảm bảo các kế hoạch tài chính lâu dài, Quý khách nên lựa chọn kế hoạch đóng phí dài hơn Thời hạn đóng phí tối thiểu để Tài khoản hợp đồng có giá trị tích lũy đủ thanh toán các khoản khấu trừ hàng tháng nhằm duy trì Quyền lợi bảo vệ.

ĐỐI VỚI CÁC DÒNG SẢN PHẨM TRUYỀN THỐNG

Minh họa dưới đây áp dụng các dòng sản phẩm **AN PHÚC**, các sản phẩm **Đại Gia An Phúc, Bảo Hiểm Bệnh Ung Thư** và các gói thương mại tương ứng.



- 1 Thời hạn bảo hiểm** (hay còn gọi là Thời hạn hợp đồng): là khoảng thời gian mà khách hàng được bảo hiểm. Công ty cam kết đồng hành bảo vệ khách hàng trong suốt thời gian này.
- 2 Thời hạn đóng phí**: được quy định cụ thể trong Hợp đồng và ghi rõ tại Giấy chứng nhận bảo hiểm. Thời hạn này có thể bằng hoặc ngắn hơn Thời hạn bảo hiểm. Quý khách cần duy trì việc đóng phí đầy đủ và đúng hạn trong suốt thời gian này. Việc dừng đóng phí trong khoảng thời gian này sẽ làm mất hiệu lực Hợp đồng.

CÁCH PHÒNG NGỪA CẢM CÚM

• KHI THỜI TIẾT THAY ĐỔI THẮT THƯỜNG •

Cảm cúm là bệnh lý do virus cúm lây nhiễm và tấn công vào hệ hô hấp: đường mũi, cổ họng, phế quản và có thể cả phổi. Cúm có thể xảy ra với bất kỳ ai, bất kỳ độ tuổi nào và có thể gây ra các biến chứng nguy hiểm với một số trường hợp suy giảm miễn dịch, mắc bệnh mạn tính,... Trước những thay đổi khó đoán của thời tiết hiện tại, hãy cùng Dai-ichi Life Việt Nam “bỏ túi” những cách đơn giản giúp phòng tránh cảm cúm hiệu quả nhé.



1

Tăng cường hệ miễn dịch

Tăng cường hệ miễn dịch là cách hữu hiệu để phòng ngừa cảm cúm. Chúng ta có thể thực hiện các cách sau đây để giữ cho hệ miễn dịch luôn khỏe mạnh: ngủ đủ giấc (7 - 9 giờ/đêm); rèn luyện thể thao (ít nhất 30 phút, 3 lần/tuần); chế độ ăn uống lành mạnh, ăn nhiều trái cây, rau củ chứa nhiều vitamin, hạn chế đường và chất béo; bổ sung thêm vitamin tổng hợp để hỗ trợ hệ thống miễn dịch.

Chích ngừa vắc-xin cúm mỗi năm

Cách tốt nhất để phòng ngừa virus cúm chính là tiêm ngừa vắc-xin mỗi năm. Theo Cục Y tế Dự phòng - Bộ Y tế, vắc-xin có tỷ lệ bảo vệ rất cao, lên tới 90%. Lưu ý rằng vắc-xin ngừa cúm sẽ cần khoảng 2 tuần để có thể phát huy tác dụng.

2



3

Giữ khoảng cách và đeo khẩu trang nơi đông người

Sau đại dịch Covid-19, việc giữ khoảng cách và đeo khẩu trang nơi đông người là một trong những cách phòng ngừa cúm hiệu quả, đặc biệt nếu hệ miễn dịch của bạn đang yếu.

Thường xuyên rửa tay

Duy trì thói quen rửa sạch tay sau khi chạm vào các bề mặt như: tay nắm cửa, công tắc đèn, mặt bàn... Hạn chế việc đưa tay trực tiếp lên mắt, mũi, miệng.

4



5

Vệ sinh bề mặt vật dụng

Thường xuyên sử dụng chất tẩy rửa khử trùng để vệ sinh tay nắm cửa, điện thoại, đồ chơi, công tắc đèn,... và các bề mặt thường được chạm vào nhiều lần để hạn chế nguy cơ nhiễm virus.

Nguồn tham khảo: www.healthline.com



Với mong muốn cung cấp những thông tin hữu ích đến khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam ra mắt trang thông tin về sức khỏe với những bài viết chất lượng từ sự tư vấn của các chuyên gia/bác sĩ uy tín.

Trang thông tin sức khỏe của Dai-ichi Life Việt Nam:
<https://kh.dai-ichi-life.com.vn/song-vui-khoe/bi-quiet>



TINH THẦN SAMURAI

7 NGUYÊN TẮC CỦA VÕ SĨ ĐẠO NHẬT BẢN



Samurai từ lâu đã được biết đến như một hình tượng kiếm sĩ với tinh thần chiến đấu oai dũng và lòng trung thành tuyệt đối. Hình ảnh các Samurai mặc áo giáp, đeo bên hông cây Katana luôn hết mình bảo vệ chủ nhân đã không còn xa lạ khi nhắc đến văn hóa xứ Phù Tang. Các Samurai Nhật Bản luôn sống và chiến đấu theo tinh thần võ sĩ đạo, được thể hiện qua 7 nguyên tắc bất thành văn sau đây:

- **Trung thành:** Lòng trung thành tuyệt đối với chủ nhân là yếu tố then chốt của một võ sĩ đạo. Các chiến binh Samurai sẽ chiến đấu đến hy sinh thân mình để bảo vệ chủ nhân, thậm chí là tự kết liễu nếu họ cảm thấy hổ thẹn với chủ tướng của mình.
- **Danh dự:** Danh dự là thứ Samurai luôn tuân thủ và lấy làm tự hào. Đối với một người võ sĩ, tinh thần chiến đấu phải đi đôi với danh dự, họ sẽ chiến đấu hết mình để gìn giữ và bảo vệ danh dự của mình.
- **Trung thực:** Samurai không bao giờ nói 2 lời. Sự dối trá là biểu hiện của hèn nhát. Những võ sĩ chân chính luôn coi lời nói là bảo chứng cho niềm tin của họ dành cho người khác và ngược lại.
- **Chính nghĩa:** Samurai phải là những người có tinh thần nghĩa hiệp và tôn trọng sự công bằng. Đây được ví như xương sống của tinh thần võ sĩ đạo.
- **Can đảm:** Bất kỳ Samurai nào cũng phải có lòng can đảm, sự can trường. Khi chiến đấu, các Samurai sẽ dùng sức mạnh, lý trí, sự nhạy bén và lòng can đảm để chiến thắng đối thủ.
- **Nhân từ:** Các Samurai chân chính sẽ luôn độ lượng và cảm thông với người khác. Họ luôn cho rằng lòng nhân từ sẽ tạo thành sức mạnh lớn lao để Samurai chiến đấu chống lại kẻ xấu chứ không phải uy hiếp những người thấp bé, yếu đuối.
- **Tôn trọng:** Lòng tôn trọng của Samurai không chỉ dành cho chủ tướng, các cộng sự mà còn đối với kẻ thù. Với họ, nếu không thể hiện sự tôn trọng với kẻ thù thì cho dù chiến thắng cũng chỉ là một con thú khỏe mạnh khoe khoang.

Samurai Nhật Bản chi phối lịch sử và chính trị của Nhật Bản trong khoảng **700 năm**. Đến năm 1876, Thiên Hoàng của thời Minh Trị ra quyết định cấm sử dụng kiếm để phù hợp với những thay đổi của Nhật Bản thời đó. Điều này cũng chính thức khép lại thời đại của Samurai. Tuy nhiên ngày nay, người Nhật vẫn thừa hưởng được tính cách cao quý của các Samurai, đưa Nhật Bản vượt qua nhiều chông gai và tiến về thời kỳ cực thịnh.

VỪA VUI LẠI VỪA CÓ QUÀ!

Cùng nhau giải đáp câu đố nào!

200 phần thưởng với số tiền thưởng (*) là **100.000 đồng/ phần thưởng** đang chờ 200 Quý khách có đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ.

Ghi chú (*):

- Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam được gửi qua email của Khách hàng đến khi Công ty nhận được đáp án.



Hãy cùng tham gia thử thách kì này qua hình thức trực tuyến:

- **Bước 1:** Bấm vào **ĐÂY** hoặc quét QR Code.
- **Bước 2:** Trả lời câu hỏi bằng cách chọn đáp án đúng.
- **Bước 3:** Cung cấp thông tin của Quý khách.
- **Bước 4:** **Dai-ichi Life Việt Nam** sẽ liên hệ qua email Quý khách cung cấp để thông báo kết quả nhận thưởng.

Chúc Quý khách may mắn và có nhiều niềm vui!



Cảm ơn Quý khách!

Khi cần hỗ trợ, Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi qua các kênh sau:



(028) 38 100 888 - Bấm phím 1
Thứ Hai - Chủ Nhật (8h00-17h30)



Customer.services@dai-ichi-life.com.vn



149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11,
Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

CHÚNG TÔI XIN CHÚC MỪNG 200 QUÝ KHÁCH HÀNG
sau đây đã nhận giải thưởng của mục **Giải đáp câu đố**
Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 1 năm 2023.



STT	Họ và Tên Khách hàng	STT	Họ và Tên Khách hàng	STT	Họ và Tên Khách hàng	STT	Họ và Tên Khách hàng
1	Nguyễn Thị Ngọc Dung	51	Nguyễn Văn Mười	101	Phạm Thị Thảo	151	Bùi Thị Thu Hằng
2	Nguyễn Thị Kim Dung	52	Nguyễn Ngọc Phi Trâm	102	Nguyễn Kim Khánh	152	Phạm Tấn Phong
3	Nguyễn Thị Hồng Loan	53	Trần Thúy Ngọc	103	Võ Hồng Phúc	153	Trần Quang Sáng
4	Nguyễn Thị Bích Ngọc	54	Nguyễn Kiều Trang	104	Đỗ Thị Mỹ Huyền	154	Huỳnh Chí Cường
5	Phạm Viết Hoàng Quỳnh	55	Đỗ Diệu Hương	105	Lê Quang Đán	155	Lê Như Ý
6	Nguyễn Thị Hằng	56	Lê Thị Minh Hồng	106	Công Ty Cổ Phần Goody Group	156	Nguyễn Thị Ngọc Quyên
7	Lê Hải Yến	57	Lê Thị Hà	107	Hồ Văn Quang	157	Nguyễn Thị Thu Huyền
8	Nguyễn Thị Hồng	58	Nguyễn Tấn Tài	108	Lý Nguyên Lê	158	Nguyễn Thị Thúy Hiệp
9	Ngô Hoàng Tuấn	59	Vì Thị Mai Hương	109	Trương Thị Thu Hương	159	Nguyễn Thị Thu Hương
10	Phan Thị Diệu Nga	60	Doãn Thị Bảo Anh	110	Trần Quang Ngọc Thúy	160	Đinh Thùy Trang
11	Nguyễn Lê Huỳnh Anh	61	Trần Việt Hà	111	Đỗ Thị Mai Lan	161	Phạm Thị Thúy
12	Phạm Văn Đông	62	Lê Văn Tuấn	112	Cao Thị Lệ Oanh	162	Nguyễn Quốc Trọng
13	Huỳnh Nhật Cảnh	63	Phan Hoàng Hải	113	Nguyễn Văn Tuấn	163	Trần Ngọc Vũ
14	Vũ Mạnh Tiến	64	Nguyễn Thị Minh	114	Dương Điệp Anh	164	Nguyễn Duy Phúc
15	Đỗ Lý Tiến	65	Đinh Thị Phương Thảo	115	Quách Thanh Liêm	165	Nguyễn Xuân Việt
16	Trần Thị Thúy Nga	66	Phạm Thị Hoài Yến	116	Bùi Tá Nhựt	166	Vũ Thị Trang
17	Ngô Thị Bích Diệp	67	Nguyễn Thị Bích Xuân	117	Bùi Văn Thuận	167	Đỗ Xuân Sơn
18	Ô Đạt Vinh	68	Lê Quốc Tuấn	118	Nguyễn Thị Hương	168	Hoàng Mai Anh
19	Nguyễn Thị Hương	69	Trần Đức Khôi	119	Hồ Thị Hồng Phúc	169	Vương Hồng Thúy
20	Trần Việt Thắng	70	Nguyễn Hồng Anh Tuấn	120	Ngô Thị Thảo	170	Lê Thúy Hòa
21	Nguyễn Thị Mai	71	Trần Anh Tuấn	121	Đặng Kim Loan	171	Vũ Văn Hải
22	Lê Trần Huyền Trân	72	Phạm Thị Thu	122	Phạm Minh Tuấn	172	Trương Công Tường
23	Mai Thị Nga	73	Nguyễn Ngọc Phan Văn	123	Hà Ngọc Huỳnh	173	Nguyễn Thị Hằng
24	Hoàng Ánh Ngọc	74	Trần Thị Thanh Nhân	124	Nguyễn Thị Mỹ Linh	174	Nguyễn Thị Thúy Kiều
25	Hoa Trúc Linh	75	Đặng Thị Mỹ Linh	125	Thái Lưu Ngọc Trâm	175	Đặng Thị Hằng
26	Ngô Đăng Tùng	76	Phạm Khắc Hải	126	Lê Thị Thiên Trang	176	Vũ Thị Ngọc Thủy
27	Đỗ Phụng Hiệp	77	Hoàng Thị Hằng	127	Nguyễn Thị Hạnh	177	Trần Thị Thùy Mến
28	Lê Thị Ngọc Yến	78	Phạm Thị Phương Thảo	128	Nguyễn Thị Mai Anh	178	Đặng Thị Liên
29	Lê Thị Tinh	79	Hoàng Thị Thu Trang	129	Lê Anh Phương	179	Trương Khang Thụ
30	Nguyễn Thị Thanh Thủy	80	Lưu Hào Văn	130	Thiếu Thị Tân	180	Nguyễn Thị Sang
31	Phạm Ngọc Phú	81	Huỳnh Thị Thu Thảo	131	Hoàng Thanh Huyền	181	Trịnh Kim Bông
32	Phạm Thị Thu Trang	82	Kiều Đình Quân	132	Nguyễn Thị Vân	182	Vòng Chủ Cún
33	Nguyễn Thị Thanh Dung	83	Phạm Thị Thu Huệ	133	Bùi Thị Mĩ Linh	183	Đào Thị Thảo
34	Đinh Thị Thủy Tiên	84	Phan Thị Thu Hiền	134	Lê Thị Hải Vân	184	Trần Thị Thúy Xinh
35	Hồ Tiến Dũng	85	Nguyễn Thị Huyền	135	Trần Trọng Tường	185	Đinh Thị Thu Hào
36	Trần Thị Thu Huyền	86	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	136	Phạm Lan Anh	186	Trần Ngọc Thuận
37	Nguyễn Thị Thảo	87	Đoàn Thanh Tâm	137	Hồ Thị Kim Liên	187	Huỳnh Trường Giang
38	Hà Thị Nga	88	Nguyễn Thị Lưu Ly	138	Nguyễn Thị Hồng Mai	188	Nguyễn Thị Ngọc Thúy
39	Võ Thị Kim Cương	89	Nguyễn Thị Mừng	139	Đỗ Thùy Linh	189	Nguyễn Thị Thùy Dung
40	Nguyễn Thị Mai	90	Lê Thị Ngọc Hòa	140	Hoàng Thị Ngọc	190	Nguyễn Văn Hoàng
41	Vũ Thị Thanh Xuân	91	Cao Xuân Đức	141	Trần Thị Lệ Thúy	191	Nguyễn Thảo Chi
42	Trần Vũ Linh	92	Đặng Thị Thanh Thoa	142	Hoàng Quốc Nhật Trung	192	Lê Hoàng Hải
43	Vũ Thị Huyền Trang	93	Nguyễn Thị Huyền	143	Lưu Thị Thanh Phương	193	Lê Văn Bình
44	Nguyễn Thị Lộc	94	Vũ Thị Thanh Loan	144	Nguyễn Quách Bảo Sơn	194	Đinh Ánh Tuyết
45	Vương Vinh Đức	95	Nguyễn Thu Thủy	145	Nguyễn Thị Mai Hồng	195	Bùi Thị Minh Thu
46	Ngô Thị Huyền Trang	96	Bùi Thị Ngọc	146	Phạm Thanh Dung	196	Nguyễn Thu Thủy
47	Phạm Hà Vy	97	Lê Thị Yến Nhi	147	Trịnh Trung Linh	197	Đoàn Thị Thanh Ngân
48	Phạm Thị Thúy	98	Nguyễn Danh Thắng	148	Phạm Ngọc Huy	198	Phạm Thị Ánh Nguyệt
49	Vương Ái Ngân	99	Dương Thị Riều	149	Trần Thị Hà Lan	199	Phạm Thu Trang
50	Nguyễn Thị Hương	100	Phan Thị Thúy Hằng	150	Phạm Hương Thảo	200	Đậu Thị Quỳnh Trang