

# **GIA ĐÌNH VUI KHỎE TRAO GỬI YÊU THƯƠNG**

*Một gia đình  
khỏe mạnh luôn là  
niềm vui của bạn và  
những người thân yêu.*



Kính thưa Quý Khách,

Tôi rất hân hạnh được chào đón Quý Khách đến với **Bản tin dành cho Khách hàng, số thứ 3 của năm 2015**.

Nhằm giúp Quý Khách nắm được tình hình kinh doanh cũng như các hoạt động của Dai-ichi Life Việt Nam, tôi trân trọng gửi đến Quý Khách những thông tin cập nhật trong Quý 3/ 2015 vừa qua như sau:

Kết quả kinh doanh ấn tượng của 6 tháng đầu năm đã tạo đà cho Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng tốc và bứt phá ngoạn mục trong Quý 3/ 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 894 tỷ đồng, tăng hơn 40% so với cùng kỳ năm 2014, và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt 2,327 tỷ đồng, tăng 38% so với cùng kỳ năm 2014.

Song song với những nỗ lực tăng trưởng kinh doanh, Dai-ichi Life Việt Nam đã không ngừng mở rộng mạng lưới văn phòng nhằm nâng cao chất lượng phục vụ Khách hàng địa phương. Với 12 văn phòng Tổng Đại lý mới được khai trương trong Quý 3 ở các tỉnh thành khắp cả nước như TP. HCM, Hà Nội, Huế, Pleiku, Rạch Giá, Cà Mau, Dai-ichi Life Việt Nam đã nâng tổng số văn phòng và Tổng Đại lý lên 150, thể hiện chiến lược của Công ty trong việc phấn đấu trở thành thương hiệu bảo hiểm nhân thọ có độ phủ sóng văn phòng và dịch vụ lớn mạnh nhất tại thị trường Việt Nam.

Với triết lý hoạt động “Tất cả vì con người”, Dai-ichi Life Việt Nam không chỉ đẩy mạnh phát triển kinh doanh, mà còn chú trọng tiên phong khởi xướng các hoạt động từ thiện nhằm chung tay cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương, trong đó nổi bật là hoạt động mổ mắt miễn phí cho hơn 260 bệnh nhân bị đục thủy tinh thể trên địa bàn các tỉnh Nam bộ trong khuôn khổ chương trình **“Đem ánh sáng cho người mù nghèo 2015”** diễn ra vào giữa tháng 7/2015. Ngoài ra, Công ty còn tiến hành thăm và tặng quà khuyến học cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại các trường tiểu học tỉnh Điện Biên vào tháng 9/2015. Tổng cộng 200 phần quà trị giá 60 triệu đồng do Công ty trao tặng trong chương trình này đã góp thêm niềm vui nhân dịp năm học mới và mừng Trung thu cho các em nhỏ tại địa phương.

Tiếp nối vinh dự được trao “Giải thưởng Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp năm 2013” của Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (Asia Insurance Review), ngày 19/8/2015, vượt qua hàng trăm ứng viên đến từ các nước trong khu vực Châu Á, Dai-ichi Life Việt Nam được đề cử là một trong 3 doanh nghiệp bảo hiểm vào vòng chung kết của **“Giải thưởng Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp năm 2015”** với dự án **“Triệu viên gạch hồng – Nối nhịp cầu vui”** - xây dựng 10 chiếc cầu giao thông ở các vùng quê còn nhiều khó khăn trên toàn quốc, thể hiện cam kết của công ty trong việc phát triển xã hội bền vững và đóng góp lâu dài cho lợi ích của địa phương nơi công ty đang hoạt động kinh doanh.

Với nguyên lý “Kaizen”- không ngừng cải tiến, vào ngày 16/9/2015, Dai-ichi Life Việt Nam đã giới thiệu ra thị trường gói giải pháp

chăm sóc sức khỏe toàn diện cho cả gia đình mang tên **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”** với mong muốn nâng cao chất lượng cuộc sống và bảo vệ tài chính cao hơn cho Khách hàng và những người thân yêu. Với những ưu điểm vượt trội, gói giải pháp này là thông điệp ý nghĩa nhất, thay cho lời tri ân của Công ty dành cho khách hàng như một sự trân trọng giá trị cốt lõi gia đình truyền thống Việt Nam và tạo sự gắn kết yêu thương giữa các thành viên trong gia đình.

Cũng trong dịp giới thiệu gói sản phẩm **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”**, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình tặng quà khuyến mại đi kèm nhằm tri ân Quý khách hàng đã tin tưởng và lựa chọn dịch vụ của Công ty để bảo vệ tài chính cho gia đình; trong đó, quà tặng cho mỗi hợp đồng bảo hiểm được phát hành là 01 (một) Nón bảo hiểm mang logo Dai-ichi Life kèm 01 (một) Túi vải không dệt thân thiện với môi trường để Quý Khách hàng có thể sử dụng tiện lợi và an toàn cho các nhu cầu hàng ngày.

Chỉ sau 8 năm hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam đã nhanh chóng trở thành một trong những thương hiệu bảo hiểm nhân thọ dẫn đầu trong nước, giành được niềm tin và sự ủng hộ của hàng triệu khách hàng. Để đáp lại sự tin yêu quý báu này, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình tặng Lịch treo tường Bính Thân - 2016 cho toàn bộ Khách hàng có hợp đồng đang còn hiệu lực với Công ty. Đây là món quà mà Công ty dành tặng cho Quý khách hàng thay cho lời tri ân và chúc mừng năm mới với nhiều thuận lợi và may mắn.

Hướng đến mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam luôn phấn đấu không ngừng nhằm mang lại cho Khách hàng sự an tâm trong cuộc sống tương lai với các giải pháp quản lý và bảo vệ tài chính vượt trội. Đối với chúng tôi, bên cạnh việc đẩy mạnh kinh doanh, mở rộng mạng lưới giao dịch cũng như trang bị chuyên môn vững vàng cho đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính không nằm ngoài mục tiêu đảm bảo các giá trị sống và đáp ứng sự hài lòng tối đa cho Khách hàng.

Một lần nữa, đại diện cho toàn thể Công ty Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng và gắn bó dài lâu của Quý Khách hàng trong suốt thời gian vừa qua. Mọi ý kiến phản hồi và đóng góp từ Quý khách hàng sẽ là động lực giúp chúng tôi hoàn thiện chất lượng dịch vụ để có thể sát cánh cùng Quý khách hàng trên mọi hành trình của cuộc sống. Tiếp theo, xin mời Quý khách hàng cùng đọc bản tin Quý 3/2015 với một số thông tin và sự kiện của Công ty, cùng những bài viết bổ ích trong ấn phẩm này.

Kính chúc Quý Khách và gia đình nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng,  
**Huỳnh Hữu Khang**  
Phó Tổng Giám đốc Tài chính

## Nội dung

Trang	2	Lời ngỏ của Phó Tổng Giám đốc Tài chính
	3 4 5	Thông tin hoạt động của Công ty
	6	Thông tin về sản phẩm bảo hiểm
	7	Y Khoa thường thức
	8	Sẻ chia cuộc sống
	9	Tri ân Khách hàng
	10	Giải đáp câu đố



## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG MẠNH TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015

Vào ngày 20/7/2015, Dai-ichi Life Việt Nam, một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu tại thị trường Việt Nam, vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014; và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng số tiền chi trả quyền lợi bảo hiểm cho Khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.

Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam phát biểu: “Tôi rất hài lòng với những thành công mà Dai-ichi Life Việt Nam đã đạt được trong 6 tháng đầu năm 2015, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong 5 công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu tại Việt Nam. Đây là minh chứng cho sự thành công trong chiến lược phát triển bền vững cũng như khả năng và cam kết của chúng tôi trong việc cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của Khách hàng. Chúng tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để tạo bút phá mới cho 6 tháng cuối năm 2015”.



### 19TH ASIA INSURANCE INDUSTRY AWARDS 2015

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ ĐƯỢC ĐỀ CỬ VÀO VÒNG CHUNG KẾT “GIẢI THƯỞNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP NĂM 2015” TẠI CHÂU Á

Vượt qua hàng trăm ứng viên đến từ các nước Châu Á, Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (“Dai-ichi Life Việt Nam”) vinh dự là một trong 3 công ty bảo hiểm trên toàn Châu Á được đề cử vào vòng chung kết “Giải thưởng Trách nhiệm Xã hội của Doanh Nghiệp năm 2015” (“Corporate Social Responsibility Award 2015”) do Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (Asia Insurance Review) tổ chức. Lễ công bố kết quả và trao giải sẽ long trọng diễn ra vào ngày 3/11/2015 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Marina Bay Sands, Singapore. Dai-ichi Life Việt Nam đã được Ban Giám khảo ghi nhận và đánh giá cao qua dự án vô cùng ý nghĩa và thiết thực cho cộng đồng “Triệu viên gạch hồng, nối nhịp cầu vui”- xây dựng 10 cây cầu giao thông tại các vùng nông thôn khó khăn trên toàn quốc. Chương trình được khởi xướng nhân dịp công ty đạt cột mốc phục vụ 1 triệu khách hàng vào tháng 7/2014. Theo đó, công ty đã tài trợ 1 tỷ đồng và cùng phối hợp với chính quyền địa phương xây dựng 10 chiếc cầu tại các vùng nông thôn khó khăn trên toàn quốc thuộc các tỉnh Hậu Giang, An Giang, Trà Vinh, Tuyên Quang, Lào Cai, Thái Nguyên, Vĩnh Long, Gia Lai, Quảng Bình và Bình Phước. Ước tính có khoảng trên 20.000 người dân, đặc biệt là trẻ em, được hưởng lợi trong việc đi lại thuận tiện an toàn từ những chiếc cầu mới xây này.

Hạng mục giải thưởng “Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp” nằm trong khuôn khổ “Giải thưởng Ngành Bảo Hiểm Châu Á 2015” (“Asia Insurance Awards 2015”) của Tạp chí Bảo hiểm châu Á, một giải thưởng cao quý được các doanh nghiệp trong ngành bảo hiểm Châu Á theo dõi và chờ đợi hàng năm. Năm 2013, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự là công ty BHNT đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam nhận giải thưởng đặc biệt này với dự án “Vi cuộc sống tươi đẹp” – trang bị hệ thống lọc nước tia cực tím và cung cấp nguồn uống sạch cho hơn 20.000 em học sinh vùng nông thôn trên toàn quốc.

## DAI-ICHI LIFE NHẬT BẢN TÀI TRỢ ĐỢT PHẪU THUẬT MẮT TỪ THIỆN LẦN THỨ 3 CHO HƠN 200 BỆNH NHÂN NGHÈO TẠI TỈNH KIÊN GIANG

Vào ngày 18/07/2015, Công ty Dai-ichi Life Nhật Bản và công ty Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh, Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo tỉnh Kiên Giang và Bệnh viện Đa khoa huyện Gò Quao triển khai đợt mổ mắt từ thiện thứ 3 trong năm 2015 cho hơn 200 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể trong khuôn khổ chương trình “Đem ánh sáng cho người mù nghèo 2015”. Hai đợt mổ mắt trước đã được tổ chức tại tỉnh Bình Thuận (22/3/2015) và Bạc Liêu (24/4/2015), mang lại ánh sáng cho 285 bệnh nhân.

Đây là lần thứ bảy liên tiếp Dai-ichi Life Nhật Bản tài trợ cho chương trình này, với số tiền tài trợ trị giá 18.000 đô la Mỹ, mang lại ánh sáng cho gần 500 bệnh nhân mù nghèo tại các tỉnh Bình Thuận, Bạc Liêu và Kiên Giang trong năm nay.



## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRAO TẶNG 200 PHẦN QUÀ CHO CÁC GIA ĐÌNH NẠN NHÂN BỊ LŨ LỤT TẠI ĐIỆN BIÊN VÀ QUẢNG NINH

Nằm trong chuỗi các hoạt động của chương trình từ thiện “Hành động từ trái tim”, vừa qua vào ngày 14/8/2015, đại diện Ban Lãnh đạo cùng hơn 20 quản lý, nhân viên và tư vấn tài chính của Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (“Dai-ichi Life Việt Nam”) đã đến xã Pú Nhung, huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên để thăm hỏi, động viên và trao tặng 100 phần quà trị giá 65 triệu đồng cho các gia đình tại địa phương đã chịu nhiều tổn thất trong các đợt mưa lũ liên tục vừa qua, mỗi phần quà bao gồm 1 chăn ấm và 500.000 đồng tiền mặt. Tiếp đó, vào ngày 16/8/2015, đoàn cứu trợ Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã đến thăm và trao tặng 100 phần quà trị giá 80 triệu đồng cho các gia đình tại phường Mông Dương, TP. Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh, mỗi phần quà trị giá 800.000 đồng bao gồm 1 chăn ấm, 1 suất nhu yếu phẩm, 10 kg gạo và 500.000 đồng tiền mặt. Tổng giá trị đợt cứu trợ của Dai-ichi Life Việt Nam tại 2 tỉnh Điện Biên và Quảng Ninh bao gồm 200 phần quà lên đến 145 triệu đồng.





## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRAO TẶNG 200 PHẦN QUÀ MỪNG NĂM HỌC MỚI VÀ VUI TRUNG THU CÙNG CÁC EM HỌC SINH TỈNH ĐIỆN BIÊN

Nằm trong chuỗi các hoạt động của chương trình từ thiện thường niên “Hành động từ trái tim”, vào 2 ngày 20 - 21/9/2015, Ban Lãnh đạo cùng hơn 20 quản lý, nhân viên và tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam đã đến thăm hỏi và trao tặng quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Điện Biên. Theo đó, 50 phần quà được trao tại Trường Tiểu học Quài Cang, 50 phần quà được trao tại Trường Tiểu học & THCS Quài Tở, huyện Tuần Giáo, 100 phần quà được trao cho các em học sinh Trường THCS Sín Chải, huyện Tủa Chùa, tỉnh Điện Biên. Tổng cộng 200 phần quà trị giá 60 triệu đồng do Công ty, đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính cùng đóng góp. Mỗi phần bao gồm áo ấm 250.000 đồng và bánh Trung thu 50.000 đồng, đã được trao tặng trong chương trình này với mong muốn góp thêm niềm vui nhân dịp năm học mới và mừng Trung thu cho các em nhỏ tại địa phương.

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TIẾP TỤC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI VĂN PHÒNG TRÊN TOÀN QUỐC

Trong quý 3/2015, Công ty BHNT Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động các văn phòng Tổng Đại lý và văn phòng đại diện Tổng Đại lý vào các ngày:

- Ngày 15/7/2015 tại Lầu 5, Cao ốc Lữ Gia Plaza, số 70 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP. HCM.
- Ngày 5/8/2015 tại Lô L1/23 Trần Quang Khải, Phường An Hòa, TP. Rạch Giá, Tỉnh Kiên Giang.
- Ngày 6/8/2015 tại số 15 Lý Bôn, Phường 4, TP. Cà Mau, Tỉnh Cà Mau.
- Ngày 10/8/2015 tại số 100 Trương Công Định, Phường 14, Quận Tân Bình, TP. HCM.
- Ngày 11/8/2015 tại số 322 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. HCM.
- Ngày 12/8/2015 tại Tầng 5, tòa nhà 153 Trần Phú, Phường Văn Quán, Quận Hà Đông, TP. Hà Nội.
- Ngày 16/9/2015 tại số 210 Lý Thánh Tông, Thị trấn Phú Lộc, Huyện Phú Lộc, Tỉnh Thừa Thiên Huế.
- Ngày 18/9/2015 tại số 79 Nguyễn Tất Thành, Phường Hoa Lư, Thành phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai.
- Ngày 25/9/2015 tại Quốc lộ 1A, Khóm 2, Thị trấn Cái Nước, Huyện Cái Nước, Tỉnh Cà Mau.
- Ngày 06/10/2015 tại số 666 Cách Mạng Tháng 8, Phường 5, Quận Tân Bình, TP. HCM.
- Ngày 14/10/2015 tại Khu 17, Xã Phú Hộ, Thị xã Phú Thọ, Tỉnh Phú Thọ.
- Ngày 15/10/2015 tại số 485 Phan Văn Trị, Phường 5, Quận Gò Vấp, TP. HCM.

Nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý lên 150 trên toàn quốc.



## Sức khỏe và hạnh phúc

*Cuộc sống gia đình với biết bao cung bậc cảm xúc và thử thách. Làm sao để giữ được hạnh phúc gia đình là câu hỏi được mỗi người chúng ta quan tâm. Đây không chỉ là ước mơ mà còn là mục tiêu của mỗi cá nhân, mỗi gia đình trong xã hội. Một gia đình hạnh phúc khởi nguồn từ tình yêu thương và sức khỏe dồi dào của từng thành viên, vì thế mỗi thành viên trong gia đình cần được tạo thói quen rèn luyện hằng ngày để có một sức khỏe tốt. Do bệnh tật, rủi ro đến thường không báo trước, một kế hoạch bảo hiểm chăm sóc sức khỏe cho cả nhà là một yếu tố quan trọng để giữ vững hạnh phúc và an tâm vui sống mỗi ngày.*

Anh Nguyễn Trần Phú (Quận Thủ Đức, TP. HCM), một trong những khách hàng đầu tiên tham gia chương trình “Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương” của Dai-ichi Life Việt Nam, chia sẻ: “Mỗi ngày được nhìn thấy con cái lớn, ba mẹ hai bên khỏe mạnh là niềm hạnh phúc của tôi. Tôi có thể chấp nhận rủi ro trong công việc, nhưng với gia đình, sự bình yên là điều tôi quan tâm hàng đầu. Sau khi tham khảo nhiều chương trình bảo hiểm, tôi chọn gói **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”** như là món quà ý nghĩa dành cho các thành viên trong gia đình, đặc biệt là ba mẹ hai bên vì tôi hiểu rằng người già cần sự an nhàn, thành thoi để sống trường thọ bên con cháu. Với mức thu nhập của gia đình tôi thì mức phí của chương trình cũng hợp lý, vậy nên tôi có thể vừa dễ dàng lập các kế hoạch cho sự nghiệp của mình, vừa có thể chăm lo sức khỏe cho các thành viên trong gia đình”.

Với ý nghĩa cốt lõi “Gia đình là nền tảng của xã hội bền vững”, chương trình **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”** của Dai-ichi Life Việt Nam là giải pháp bảo vệ tài chính và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho gia đình truyền thống 3 thế hệ trong cùng 1 hợp đồng, đặc biệt cho cả cha mẹ hai bên. Chỉ cần tham gia một hợp đồng bảo hiểm, đại gia đình của bạn sẽ được chăm lo sức khỏe toàn diện và an tâm tài chính thông qua kế hoạch tiết kiệm và bảo vệ hiệu quả. Với mức phí hợp lý, phù hợp



với mọi gia đình Việt Nam, bạn có thể vừa dễ dàng chu toàn các kế hoạch tương lai, vừa có thể chăm lo cho các thành viên gia đình chỉ trong một chương trình bảo vệ.

Đặc điểm nổi bật của chương trình là khả năng đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe thường xuyên cho bản thân và gia đình một cách tốt nhất với quyền lợi bảo vệ điều trị nội trú, ngoại trú và nha khoa. Mức bảo vệ có giá trị cao đối với từng bệnh khác nhau sẽ giúp bạn giảm bớt mối lo về chi phí khám và điều trị khi nguy cơ bệnh tật thường đến không báo trước. Sự hỗ trợ tài chính trước rủi ro tử vong, thương tật toàn bộ và vĩnh viễn hoặc tai nạn sẽ giúp bạn chu toàn tương lai cho gia đình cho dù rủi ro xảy ra với bên mua bảo hiểm hoặc với người hôn phối. Bên cạnh đó, quyền lợi tiết kiệm cũng được gia tăng với thời gian đóng phí linh hoạt và kế hoạch tích lũy phù hợp, được hỗ trợ hoạch định bởi đội ngũ tư vấn tài chính chuyên nghiệp và tâm huyết của Dai-ichi Life Việt Nam, giúp bạn đảm bảo tương lai tài chính ổn định và bền vững cho cả gia đình. Có thể nói chương trình **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”** sẽ giúp khách hàng quảng gánh lo âu và an tâm vui sống với quyền lợi bảo vệ tài chính và chăm sóc sức khỏe tốt nhất cho cả gia đình. Kết hợp những ưu điểm vượt trội trong cùng một hợp đồng, đây là món quà ý nghĩa nhất mà Dai-ichi Life Việt Nam dành cho khách hàng như một sự trân trọng, yêu quý giá trị gia đình truyền thống Việt Nam và tạo sự gắn kết yêu thương giữa các thành viên.

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH “GIA ĐÌNH VUI KHỎE – TRAO GỬI YÊU THƯƠNG” GIẢI PHÁP BẢO VỆ TÀI CHÍNH VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE TOÀN DIỆN CHO CẢ GIA ĐÌNH

Nằm trong chiến lược tiên phong đổi mới sáng tạo các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức giới thiệu ra thị trường chương trình **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”**.



Dựa trên ý nghĩa cốt lõi “Gia đình là nền tảng của xã hội bền vững”, chương trình **“Gia đình vui khỏe – Trao gửi yêu thương”** được thiết kế nhằm bảo vệ tài chính và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho gia đình truyền thống 3 thế hệ trong cùng 1 hợp đồng, đặc biệt cho cả cha mẹ hai bên, giúp khách hàng thể hiện sự quan tâm, gắn kết yêu thương giữa các thành viên trong gia đình và vẹn toàn hiếu thảo cho cả đôi bên.

Chỉ cần tham gia một hợp đồng bảo hiểm, đại gia đình của khách hàng sẽ được chăm lo sức khỏe toàn diện và an tâm tài chính thông qua kế hoạch tiết kiệm và bảo vệ hiệu quả. Với mức phí hợp lý, phù hợp với mọi gia đình Việt Nam, khách hàng có thể vừa dễ dàng chu toàn các kế hoạch tương lai, vừa có thể chăm lo cho các thành viên gia đình chỉ trong một chương trình bảo vệ.

Nhân dịp này, Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã phát động Chương trình tặng quà dành cho khách hàng tham gia gói giải pháp **“Gia đình vui khỏe - Trao gửi yêu thương”** trong thời gian từ ngày 1/10/2015 đến hết ngày 31/12/2015 với chi tiết như sau:

- ❑ Tất cả Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm do Dai-ichi Life Việt Nam phát hành và đáp ứng các điều kiện của chương trình tặng quà.
- ❑ Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm tham gia gói giải pháp **“Gia đình vui khỏe - Trao gửi yêu thương”** được Dai-ichi Life Việt Nam phát hành trong thời gian từ 1/10/ 2015 đến hết ngày 31/12/2015 sẽ được nhận ngay quà tặng.
- ❑ Quà tặng cho mỗi hợp đồng bảo hiểm được phát hành là 01 (một) Nón bảo hiểm mang logo Dai-ichi Life kèm 01 (một) Túi vải không dệt thân thiện với môi trường, quảng bá giải pháp **“Gia đình vui khỏe - Trao gửi yêu thương”**.
- ❑ Quà tặng và Bộ hợp đồng phát hành mới sẽ được đội ngũ tư vấn tài chính giao đến cho Quý khách hàng.

Phòng Quan hệ Báo chí & Truyền thông

Quý khách vui lòng xem thêm chi tiết tại <http://dai-ichi-life.com.vn/vi-VN> hoặc gọi đường dây nóng (08) 3810 0888, bấm số 1

## ĐỘT QUY - phát hiện & xử trí

Đột quy là biến chứng xảy ra đột ngột khi sự tưới máu não bị giảm, dẫn đến phần não tương ứng bị hủy hoại. Tình trạng này có thể dẫn đến tử vong hoặc tàn phế, liệt nửa người.



Đột quy là nguyên nhân thứ ba gây tử vong sau bệnh lý tim mạch và ung thư. Tỷ lệ tử vong ở nước có thu nhập thấp nhiều gấp 5 lần ở nước có thu nhập cao. Đột quy cũng là nguyên nhân chủ yếu gây tàn phế.

Tăng huyết áp là yếu tố quan trọng nhất gây xuất huyết não, làm tăng nguy cơ đột quy 4-6 lần. Đái tháo đường làm tăng nguy cơ đột quy 3 lần, ngoài ra còn khuếch đại các yếu tố nguy cơ khác. Nguy cơ đột quy tăng dần theo tuổi, nam giới có nguy cơ cao hơn nữ giới, tuy nhiên tỷ lệ tử vong ở nữ cao hơn. Lạm dụng rượu, thuốc lá, chất gây nghiện cũng làm tăng nguy cơ đột quy...



### DẤU HIỆU PHÁT HIỆN SỚM ĐỘT QUY

Yêu cầu người bệnh cười, nói, giơ tay để nhận biết các dấu hiệu sau:

- Tê, yếu hoặc liệt mặt, tay và chân, thường bị ở một bên của cơ thể.
- Rối loạn thị giác ở một hoặc hai mắt như tối mắt, mờ mắt, nhìn đôi, mù mắt.
- Lú lẫn, rối loạn nhận thức.
- Nói khó hoặc nói ngọng.
- Đi không vững, chóng mặt, mất thăng bằng hoặc mất phối hợp vận động.
- Đau đầu dữ dội.

### XỬ TRÍ KHI NGƯỜI THÂN BỊ ĐỘT QUY:

Đột quy là tình trạng khẩn cấp, cần gọi cấp cứu 115.



#### Lưu ý khi sơ cứu:

- Cần để bệnh nhân nằm yên, đầu nâng cao 30 độ.
- Nới rộng quần áo, theo dõi sắc diện, nhịp thở.
- Quan sát xem bệnh nhân tỉnh hay hôn mê.
- Trấn an bệnh nhân, nhắc họ hít sâu và thở chậm.
- Nếu bệnh nhân ói mửa, cần để đầu nghiêng sang một bên, dùng tay lấy các chất ói mửa từ mũi và miệng bệnh nhân.
- Người bệnh co giật cần để nằm nghiêng, để phòng họ cắn vào lưỡi bằng cách dùng khăn vải quấn quanh một chiếc đũa hay cán muỗng đặt giữa hai hàm răng của bệnh nhân.
- Nếu bệnh nhân hôn mê, ngừng thở phải tiến hành hô hấp nhân tạo.
- Chú ý: không quạt gió, không xoa bóp, không nặn chanh...

#### LƯU Ý DỰ PHÒNG ĐỘT QUY

Nếu hạn chế được các yếu tố gây bệnh sẽ làm giảm 80% nguy cơ đột quy. Do đó, phải điều trị tích cực những nguy cơ chính như đái tháo đường, tăng huyết áp, bệnh lý tim mạch, ngăn chặn sự hình thành cục máu đông.

Thay đổi lối sống, thực hiện chế độ ăn kiêng và hoạt động thể lực là biện pháp quan trọng làm giảm nguy cơ bị vừa xơ động mạch và đột quy não. Làm việc nhẹ nhàng, vừa sức, tránh căng thẳng.

Tăng hoạt động thể lực sẽ cải thiện tình trạng tim mạch và làm giảm các yếu tố nguy cơ tim mạch như rối loạn lipid máu, béo phì và tăng huyết áp. Do đó, nên tập thể dục đều (đi bộ, chạy bộ, đạp xe, bơi lội...) 30-60 phút mỗi ngày, 4-5 lần một tuần.

Bùi Duy Thanh  
(sưu tầm và biên soạn)



## BÍ QUYẾT XÂY DỰNG HẠNH PHÚC TRONG GIA ĐÌNH BA THẾ HỆ

*Gia đình hạnh phúc là nền tảng của xã hội bền vững. Một gia đình hạnh phúc không chỉ là ước mơ mà còn là mục tiêu của mỗi cá nhân, mỗi gia đình trong xã hội. Đối với các gia đình 3 thế hệ, vốn là loại hình gia đình truyền thống và chiếm một tỉ lệ khá lớn ở Việt Nam, giữ gìn hạnh phúc là điều không hề dễ dàng bởi sự khác biệt giữa các thế hệ. Hãy cùng tham khảo vài bí quyết để giữ cho các gia đình truyền thống được đầm ấm, hạnh phúc.*

1. Nhìn vào mặt tích cực: Hãy nhìn nhận rằng được sống trong một gia đình nhiều thế hệ là niềm hạnh phúc và may mắn mà không phải ai cũng có được. Người già mỗi ngày được cận kề bên con cháu, giúp quản lý nhà cửa để các con có điều kiện hoàn thành tốt công việc xã hội. Người trẻ tuy đã trở thành bố mẹ nhưng vẫn được sống cùng cha mẹ và được cha mẹ lo lắng, thương yêu. Trẻ nhỏ được lớn lên trong sự nâng niu, chăm sóc của cả hai thế hệ cha mẹ và ông bà, vừa tiếp cận cuộc sống hiện đại ngoài xã hội vừa thấm thấu được những giá trị truyền thống trong gia đình.

2. Cần xác định đâu là giới hạn cho không gian chung và riêng cho từng thành viên, ví dụ như phòng khách, phòng ăn là không gian chung, là nơi sinh hoạt chung của cả gia đình, còn phòng riêng là không gian riêng cần được tôn trọng; hoặc bữa cơm tối là thời gian chung của cả gia đình và mỗi thành viên cần phải sắp xếp công việc riêng để tham gia. Điều này sẽ làm cho từng thành viên đều cảm thấy thoải mái, không có cảm giác bị mất quyền riêng tư.

3. Hãy luôn tạo điều kiện để các thành viên trong gia đình có dịp trò chuyện, chia sẻ với nhau về những suy nghĩ, mong

muốn về tương lai, về cuộc sống, về gia đình để các thành viên có thể hiểu nhau, đồng cảm và hòa hợp nhau hơn.

4. Hãy bỏ qua những điều nhỏ nhặt khiến bạn không hài lòng, bởi con người ai cũng có khuyết điểm, ai cũng sẽ phạm phải sai lầm và chính bạn cũng như thế. Hãy nói chuyện, tâm sự để giải tỏa những hiểu lầm không đáng có.

5. Quan tâm đến sức khỏe của từng thành viên trong gia đình: Sức khỏe và trí tuệ là món quà ý nghĩa nhất của cuộc sống mang đến cho mỗi người. Một gia đình hạnh phúc khởi nguồn từ tình yêu thương và sức khỏe dồi dào của từng thành viên, vì thế mỗi thành viên trong gia đình cần được tạo thói quen rèn luyện hằng ngày để có một sức khỏe tốt. Bệnh tật đến thường không báo trước, do đó dự trù chi phí y tế bằng một kế hoạch bảo hiểm chăm sóc sức khỏe cho cả nhà là một yếu tố quan trọng để giữ vững hạnh phúc và an tâm vui sống.

Giải pháp chăm sóc sức khỏe toàn diện nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho bản thân và gia đình theo chương trình **"Gia đình vui khỏe - Trao gửi yêu thương"** của Dai-ichi Life Việt Nam vừa giới thiệu ra thị trường là một lựa chọn phù hợp, thể hiện sự quan tâm và gắn kết với gia đình 3 thế hệ của mình, bảo vệ những người thân yêu trước những rủi ro trong cuộc sống và mang đến sự an tâm tài chính cho gia đình trong tương lai. Giữ gìn hạnh phúc gia đình vừa dễ vừa khó, bởi những bí quyết tuy rất đơn giản nhưng đòi hỏi chúng ta phải thực hiện liên tục, hằng ngày, trong suốt cả cuộc đời. Nếu được như thế, thành quả chắc chắn sẽ rất ngọt ngào và sẽ là nguồn sống, niềm vui và là nền tảng vững chắc của một gia đình hạnh phúc!

Phòng Thương hiệu & Truyền thông



# Chương trình tặng lịch Xuân Bính Thân 2016

Chỉ sau 8 năm hoạt động, Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Life Việt Nam đã nhanh chóng xây dựng nền tảng vững chắc và trở thành một trong những thương hiệu bảo hiểm nhân thọ dẫn đầu trong nước giành được niềm tin và sự ủng hộ của hàng triệu khách hàng.

Để đáp lại lòng tin yêu quý báu và tri ân sự gắn bó dài lâu này, vào năm 2014, Công ty đã triển khai chương trình tặng Lịch treo tường 2015 cho toàn bộ Bên mua bảo hiểm. Chương trình đã mang đến sự hài lòng cho Quý khách hàng cũng như ghi nhận được những phản hồi tích cực trong công tác phát huy và đẩy mạnh chất lượng dịch vụ.

Tiếp nối kết quả tốt đẹp của chương trình tặng lịch 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình tặng Lịch treo tường Bính Thân - 2016 cho toàn bộ Bên mua bảo hiểm có hợp đồng đang còn hiệu lực với Công ty. Nhằm mang đến cho Khách hàng những ấn phẩm đẹp mắt và ấn tượng với hình thức đổi mới đa dạng, bộ lịch treo tường năm nay sẽ được thiết kế độc đáo, mang dấu ấn đặc sắc về truyền thống và văn hóa của Xứ sở Hoa Anh Đào.

Lịch sẽ được nhân viên Tư vấn tài chính giao đến tận nhà Quý khách hàng hoặc được Công ty chuyển phát thông qua dịch vụ bưu điện trong khoảng thời gian từ ngày 30/10/2015 đến ngày 30/11/2015. Để giúp Quý khách hàng nắm bắt được thông tin của chương trình tặng lịch, Công ty sẽ gửi tin nhắn SMS thông báo cho tất cả Bên mua bảo hiểm có đăng ký số điện thoại di động với Công ty.

Thông qua chương trình tặng lịch này, Dai-ichi Life Việt Nam xin chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã - đang và sẽ tiếp tục quan tâm, tin tưởng, sử dụng sản phẩm và dịch vụ của Công ty. Chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục được đồng hành cùng Quý khách hàng trên những chặng đường sắp tới.



Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam quý 3/2015. **100 giải thưởng** với số tiền thưởng là **100.000 đồng/giải** đang chờ đợi **100 Bên mua bảo hiểm** đầu tiên gửi câu trả lời đúng và sớm nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.



**Ghi chú:** Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành 100 điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”.

### Câu hỏi 1:

Hình bên gắn liền với một chương trình bảo hiểm của Dai-ichi Life Việt Nam được biết đến như là giải pháp bảo vệ tài chính và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho gia đình truyền thống 3 thế hệ trong cùng 1 hợp đồng. Tên gọi của chương trình này là gì?



- A. Chương trình “Gia Đình Vui Khỏe – Trao Gửi Yêu Thương”.  
B. Chương trình “An Tâm Sức Khỏe (2014)”.

### Câu hỏi 2:

Con số thể hiện trong hình bên là sự tăng tốc và bức phá ngoạn mục của Dai-ichi Life Việt Nam trong Quý 3/2015 so với cùng kỳ năm 2014. Con số này thể hiện sự tăng trưởng của:

- A. Doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới.  
B. Tổng doanh thu phí bảo hiểm.



**Chúng tôi xin chúc mừng 100 Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục giải đáp Câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam quý 2/2015.**

STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên
1	Nguyễn Quang Toàn	26	Nguyễn Thị Hồng Mai	51	Nguyễn Hồng Nhung	76	Lê Văn Túc
2	Nguyễn Thị Ngọc Diệp	27	Trần Hữu Hiệp	52	Trần Thị Như Gấm	77	Phạm Phương Lệ Trinh
3	Nguyễn Thị Hòa	28	Bùi Thị Loan	53	Trương Nguyễn Khôi Nguyên	78	Trần Thị Thảo
4	Nguyễn Hữu Long	29	Nguyễn Văn Gọn	54	Trần Thụy Phương Thảo	79	Nguyễn Tiến Hoàng
5	Lê Quốc Doanh	30	Nguyễn Thị Cẩm	55	Hà Thị Minh Thu	80	Bùi Thị Hòa
6	Nguyễn Khoa Thịnh	31	Lê Thanh Toàn	56	Lê Thị Bích	81	Mạc Thanh Hải
7	Phạm Thị Thùy Dương	32	Nguyễn Lý Kim Châu	57	Bùi Văn Sơn	82	Lê Thị Anh Đào
8	Nguyễn Thị Hồng Nhu	33	Đặng Triều Vương	58	Dương Trần Thy Diễm	83	Nguyễn Thị Mỹ Hoa
9	Bùi Thị Dung	34	Trịnh Thị Thu Nhung	59	Hà Thanh Tâm	84	Nguyễn Thanh Bình
10	Nguyễn Mạnh Trung	35	Phùng Thị Việt	60	Phan Văn Huệ	85	Nguyễn Đăng Thế Vinh
11	Trần Thanh Hằng	36	Vũ Thị Thêm	61	Nguyễn Thị Thùy Linh	86	Phạm Thị Thu Hương
12	Trần Dữ	37	Đặng Hồng Sơn	62	Phạm Thuận Hải	87	Nguyễn Thái Bình
13	Hoàng Thị Ninh Giang	38	Trương Quang Quyền	63	Nguyễn Thị Bích Ly	88	Võ Cường
14	Nguyễn Thị Thanh Hiền	39	Trần Thị Cúc	64	Lê Thị Phương Ánh	89	Huỳnh Gia Yến
15	Đỗ Thị Thu Thịnh	40	Đặng Đình Nhu	65	Nguyễn Minh Hải	90	Ngô Thuận Long
16	Đặng Văn Kiếm	41	Nguyễn Thị Thanh Hải	66	Nguyễn Thị Bé	91	Trương Kim Hạnh
17	Nguyễn Văn Tươi	42	Võ Thị Hồng Thủy	67	Nguyễn Thị Thuận	92	Phạm Minh Công
18	Lê Thị Trang	43	Hoàn Xuân Quang	68	Bùi Nhật Trường	93	Đặng Thị Thúy Hằng
19	Lê Thị Minh Lai	44	Trần Thiên Phúc	69	Nguyễn Thị Na Y	94	Nguyễn Hữu Tân
20	Trần Thị Thu Sơn	45	Nguyễn Thị Hiền	70	Nguyễn Thị Hải Yến	95	Huỳnh Thị Phương Thảo
21	Nguyễn Thị Thảo Trang	46	Lê Thị Phương Thảo	71	Huỳnh Thị Hạnh Tiên	96	Huỳnh Thanh Dũng
22	Nguyễn Thị Tuyết Nhung	47	Hoàng Thanh Thịnh	72	Bùi Thị Xuân Lan	97	Nguyễn Việt Phong
23	Đặng Việt Thủy	48	Lương Ngọc Nhân	73	Lăng Quế Chi	98	Phan Thị Thương Huyền
24	Lưu Quý Ngân	49	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	74	Hà Thị Phương Thảo	99	Lê Thị Đan Thanh
25	Từ Ngọc Hoa	50	Hoàng Thị Hiền	75	Lữ Thị Hoài Vy	100	Thân Minh Thảo

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(08) 38 100 888**, bấm phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.